** ![F:\ALAEDDIN ASNA\CALISTAY\2019 CALISTAY\LOGOLAR\ibf%20logo_HI_RES[1].JPG]() **

**SEMPOZYUM ÇAĞRISI**

**Prof. Dr. Alaeddin Asna Anısına**

**Yeni Zamanlar ve Halkla İlişkiler Sempozyumu**

**“Post-truth”**

Anadolu Üniversitesi İletişim Bilimleri Fakültesi

25-26 Nisan 2019, Eskişehir

Alâeddin Asna anısına ilki Marmara Üniversitesi İletişim Fakültesi, ikincisi Ankara Üniversitesi İletişim Fakültesi’nde düzenlenen “Yeni Zamanlar ve Halkla İlişkiler Konferansı”nın üçüncüsü bu yıl Anadolu Üniversitesi İletişim Bilimleri Fakültesi ev sahipliğinde gerçekleştirilecektir. Dijital, siyasal, ekonomik ve toplumsal bir dönüşüm halinde olan günümüz dünyasında halkla ilişkilerin yerinin ve işlevinin tartışılacağı **Post-truth** temalı ulusal sempozyumun hedefifarklı disiplinlerden uzmanları, uygulayıcıları, akademisyenleri ve öğrencileri bir araya getirmektir.

**Sempozyum Teması:** **Post-truth**

Post-endüstriyel çağ, bilgisayar çağı, enformasyon çağı, teknoloji çağı, dijital çağ gibi farklı birçok kavramsallaştırmayı ortaya çıkaran teknolojik gelişmeler, bir yandan bilginin hızlı bir şekilde üretim ve dağıtımının önünü açarken, diğer yandan bireyleri her türlü bilgiye ulaşabilir kılmaktadır. Bununla birlikte bu süreç bilginin üretimi, dağıtımı ve kullanımı gibi pratiklerin doğruluk ve güvenilirlik bağlamında yeniden düşünülmesi gerekliliğini de beraberinde getirmektedir.

Oxford Dictionaries tarafından 2016 yılında İngilizcede yılın kelimesi olarak seçilen, anlamına aşina olduğumuz ancak adını yakın zamanda duyduğumuz ‘Post-truth’ kavramı tam olarak bu gerekliliğe vurgu yapmaktadır. Post-truth “nesnel hakikatlerin belirli bir konu üzerinde kamuoyunu belirlemede duygulardan ve kişisel kanaatlerden daha az etkili olması durumu” olarak tanımlanmaktadır. Bilgi kirliliğinin ve karmaşasının yoğunlaştığı, güven inşa etmenin ve güvene dayalı ilişkiler kurmanın giderek zorlaştığı, nesnel hakikatlerin yerini duyguların ve kişisel inançların aldığı günümüz dünyasında, özünde toplumla şeffaflık, doğruluk, inanılırlık, güvenilirlik ve dürüstlük temelinde iletişim kurma amacı taşıyan halkla ilişkilerin ve halkla ilişkiler pratiklerinin de sorgulanması/tartışmaya açılması gerekmektedir.

Hakikatle yaşanılan kopuş ve/veya hakikat üzerinde yaratılan hasarın kamuoyunu bilgilendirme işlevine sahip olan halkla ilişkiler için nasıl bir tehdit oluşturduğu merak konusudur. Mahrem bilgilerini gönüllü paylaşan kitleler aynı zamanda güvenlik korkusu içindedir. Adil veriye, yeni medya okuryazarlığına artan ihtiyaç, halkla ilişkiler disiplinine ilişkin görüşlerin ve ön

** ![F:\ALAEDDIN ASNA\CALISTAY\2019 CALISTAY\LOGOLAR\ibf%20logo_HI_RES[1].JPG]() **

kabullerin gözden geçirilmesi, yeni fikirlerin ve yaklaşımların disiplinlerarası bir bakış açısıyla tartışılması gerekli ve elzem görülmektedir. Bu çerçevede Yeni Zamanlar ve Halkla İlişkiler Sempozyumu kavramları, uygulamaları, etkileri ve sonuçlarıyla Post-truth ve halkla ilişkiler ilişkisini iletişim, kültür, siyaset, yeni medya ve etik ekseninde tartışmayı amaçlamaktadır.

Sempozyumda sunulan bildirilerin makale formatındaki tam metinleri, Anadolu Üniversitesi İletişim Bilimleri Fakültesi’nin Ulusal Hakemli Dergisi e-Kurgu sempozyum özel sayısında yayımlanacaktır.

**Önemli Tarihler**

Bildiri özetlerinin gönderimi: **25 Şubat 2019**

Kabul edilen bildirilerin duyurulması: **18 Mart 2019**

Tam metin gönderimi için son tarih: **20 Mayıs 2019**

**Bildiri Özetlerinin Gönderimi**

Sempozyum temasına uygun olarak hazırlanan ve derleme ya da araştırma niteliği taşıyan bildirilerinizin 150-300 kelimelik özetini yenizamanlarvehalklailiskiler1@gmail.com  adresine gönderebilirsiniz.

**Sempozyum Katılım Ücreti**

Sempozyum katılım ücreti 200 TL’dir. Sempozyumumuz Doktora öğrencilerinin katılımına açık olup, öğrenci katılımcılar için belirlenen ücret 100 TL’dir. Sempozyum katılım ücretleri, halkla ilişkiler öğrenci bursu olarak değerlendirilecektir. Sempozyuma dinleyici olarak katılım ücretsizdir.

**Sempozyum Düzenleme Kurulu**

Sibel Asna *A&B İletişim Yönetim Kurulu Başkanı*

Prof. Dr. Erhan Eroğlu *Anadolu Üniversitesi İletişim Bilimleri Fakültesi Dekanı*

Prof. Dr. R. Ayhan Yılmaz *Anadolu Üniversitesi İBF Halkla İlişkiler ve Reklamcılık Bölümü Başkanı*

Prof. Dr. A. Haluk Yüksel *Anadolu Üniversitesi İBF İletişim Tasarımı ve Yönetimi Bölümü*

Prof. Dr. Erkan Yüksel *Anadolu Üniversitesi İBF Basın ve Yayın Bölümü*

Doç. Dr. Hasan Çalışkan *Anadolu Üniversitesi İBF İletişim Tasarımı ve Yönetimi Bölümü*

** ![F:\ALAEDDIN ASNA\CALISTAY\2019 CALISTAY\LOGOLAR\ibf%20logo_HI_RES[1].JPG]() **

Doç. Dr. Figen Ünal *Anadolu Üniversitesi İBF İletişim Tasarımı ve Yönetimi Bölümü*

Dr. Öğr. Üyesi Çağlar Genç *Anadolu Üniversitesi İBF İletişim Tasarımı ve Yönetimi Bölümü*

Dr. Öğr. Üyesi Levent Özkoçak *Anadolu Üniversitesi* İBF *Halkla İlişkiler ve Reklamcılık Bölümü*

Öğr. Gör. Mine Ayman *Anadolu Üniversitesi İBF Halkla İlişkiler ve Reklamcılık Bölümü*

Öğt. Gör. Hüseyin Altunlu *Anadolu Üniversitesi Rektörlük*

Arş. Gör. Ş. Şeyda Gökdemir *Anadolu Üniversitesi İBF Halkla İlişkiler ve Reklamcılık Bölümü*

Arş. Gör. İlknur Atasoy *Anadolu Üniversitesi İBF Halkla İlişkiler ve Reklamcılık Bölümü*

Arş. Gör. Sezgin Ateş *Anadolu Üniversitesi İBF Halkla İlişkiler ve Reklamcılık Bölümü*

Arş. Gör. Betül Çepni Şener *Anadolu Üniversitesi İBF Halkla İlişkiler ve Reklamcılık Bölümü*

Arş. Gör. Semra Akıncı *Anadolu Üniversitesi İBF Halkla İlişkiler ve Reklamcılık Bölümü*

Arş. Gör. Emrah Başer *Anadolu Üniversitesi İBF Halkla İlişkiler ve Reklamcılık Bölümü*

Arş. Gör. Ayhan Şengöz *Anadolu Üniversitesi İBF İletişim Tasarımı ve Yönetimi Bölümü*

Arş. Gör. Gülçin Salman *Anadolu Üniversitesi İBF İletişim Tasarımı ve Yönetimi Bölümü*

**Bilim Kurulu**

Prof. Dr. Ebru Özgen *Marmara Üniversitesi*

Prof. Dr. İdil Karademirlidağ Suher *Bahçeşehir Üniversitesi*

Prof. Dr. İdil Sayımer *Kocaeli Üniversitesi*

Prof. Dr. Nilay Başok *Ege Üniversitesi*

Prof. Dr. Fatih Keskin *Ankara Üniversitesi*

Doç. Dr. Melike Aktaş *Ankara Üniversitesi*

Prof. Dr. Başak Solmaz *Selçuk Üniversitesi*

Prof. Dr. Sema Yıldırım Becerikli *Ankara Üniversitesi*

Prof. Dr. Ayla Okay *İstanbul Üniversitesi*

Prof. Dr. R. Ayhan Yılmaz *Anadolu Üniversitesi*

Prof. Dr. N. Serdar Sever *Anadolu Üniversitesi*

Prof. Dr. Ferruh Uztuğ *Anadolu Üniversitesi*

Doç. Dr. M. Canan Öztürk *Anadolu Üniversitesi*

Doç. Dr. Sevil Bayçu Uzoğlu *Anadolu Üniversitesi*

Doç. Dr. Atılım Onay *Anadolu Üniversitesi*