

“KA-MER Kutu Ambalaj Atölyesi” Vaka Çalışması

2000’li yılların başlarında da kadınların iş hayatına girmesi ve üretkenliklerini kullanarak ekonomiye katkı sağlaması bugün olduğu gibi pek çok zorlukla karşı karşıya idi. Üretimin tek başına yeterli olmadığı, pazarlama, lojistik, satış kanalları gibi sorunlarla karşı karşıya kalan girişimciler, hele ki kadın iseler ve Diyarbakır’da yaşıyorlardıysa sorunları çok daha büyüktü. A&B’nin kurumsal kültürünün bir parçası olan sorunlara çözüm üretecek, iletişim kanalları açacak bir proje geliştirme refleksi iletişim danışmanlığını sürdürdüğü Çarşı Mağazaları’nın Diyarbakır Şubesi’nin açılışı vesilesiyle devreye girdi ve aşağıda ayrıntılarıyla anlatılan proje hayata geçirildi.

Türkiye’nin ve dünyanın bu ezeli sorununa , o dönemlerin en büyük perakende mağaza örneklerinden biri olan **Çarşı Mağazaları** da küçük bir katkı sunma gayretinde idi. Bu çerçevede, Girişimci Destekleme ve Yönlendirme Merkezi (GAP-GİDEM) ile Kadın Merkezi’nin (KA-MER) “Kadın Girişimciliği Projesi” kapsamında açılan atölyeyi Diyarbakır’daki dev mağazanın açılacağı dönemde destekleme kararı alarak bu alanda küçük de olsa bir adım attı. Kadınların ekonomik olarak bağımsızlıklarını elde edeceği, ileriki dönemlerde şirketleşebilecekleri bir modele destek olarak öncü bir çalışma başlattı.

ARAŞTIRMA

Bu kapsamda yapılabilecekler araştırılarak kadınların yetkinlikleri ve malzeme temini gibi unsurlar göz önünde tutularak neler üretebilecekleri araştırıldı. Mağazanın ihtiyaçları, temin süreçleri ve sıklığı gibi unsurlar araştırılarak özgün, bölgeyi temsil edebilecek ürün veya ürünlerin neler olabileceği tespit edildi.

PLANLAMA

Yapılan araştırmalar sonucunda proje şu şekilde planlandı,

- Diyarbakır’dan alınan kumaş örnekleri Çarşı Mağazalarının birlikte çalıştığı tasarımcı Banu Bora ile değerlendirilerek, İstanbul’dan kombinlenebilecek kumaşlar seçildi.
- Örnek olarak alınan kutu modellerinden 3-4 tanesi seçilerek, belirlenen kumaş örnekleriyle bu modellerin farklı ebat ve renklerde numune olarak üretilmesi talep edildi.

- Diyarbakır'da hazırlanan numuneler, İstanbul'a gönderildi.
- Gelen numuneler değerlendirildi.
- Kutu projesinin hangi kategori tarafından sahiplenileceği, sipariş yönetimi vb işlemlerin hangi departman tarafından yapılacağı belirlenerek, mağazalarda konumlandırılacakları bölümlere karar verildi.
- Hangi mağazalarda satılacağına karar verildi.
İstanbul: Carrefour, Nautilus, Capitol, Şaşkınbakkal, Maslak
Ankara: Migros, Kavaklıdere
İzmir: Kipa
Antalya: Migros
- Belirlenen mağazalarda kaçar adet sergilenmesi gerektiğine karar verildi. Mağaza teşhir yöntemleri belirlendi.
- Kutuların hikayeleri, üretenlerin isimlerinin vurgulanması gibi hikayeleştirme çalışmaları yapıldı.

PROJENİN AŞAMALARI

Mesajlar ve Sözcü

Sözcü olarak dönemin Çarşı Mağazaları müdürü Aslı Karadeniz ve Kadın Merkezi (KA-MER) Temsilcisi Hayriye Aşçıoğlu seçildi. Konunun basın bültenleri ile duyurulmasının yanı sıra bölgeye bir basın gezisi düzenlenmesine karar verildi. Bu noktada Çarşı Mağazaları'nın bayilik sistemini oluştururken, gidilen şehirlerde yalnızca mağaza açarak değil, çalışan, üreten farklı kesimlerle ortak projeler geliştirerek, bölge ekonomisine katkıda bulunmayı, yerel üreticilerle tanışıp, onların ürünlerini Türkiye geneline yayması hedeflenmişti.

UYGULAMA

Proje, Çarşı Mağazaları'nın Diyarbakır açılışıyla birlikte duyuruldu. Düzenlenen basın gezisiyle GAP Gidem ve KA-MER, orada yapılan çalışmalar, kadınların sosyal durumları basın mensuplarına anlatıldı, yerelde gözlemlenmesine imkan tanındı. Üretilen çeşitli boylardaki hediye kutuları, 2002 yılından itibaren İstanbul, Ankara, İzmir, Antalya ve

Diyarbakır'daki toplam 10 Çarşı Mağazası'nda satışa sunuldu. Totalde altı kadının istihdam edildiği Kutu Ambalaj Atölyesi ilk olarak 500 adet kutuyu üreterek Çarşı Mağazaları'na gönderdi. Mağaza başına 135 adet kutu olacak şekilde planan üretimler, ilk aşamada toplam 1.215 adet gerçekleştirildi. İlerleyen dönemlerde kutuların gördüğü yoğun talep üzerine düzenli bir üretim sistemi kurgulandı.

Üretilen kutuların hikayesi ise şöyle idi;

“Diyarbakırlı 6 girişimci kadın, 2002 yılında, aile bütçesine katkıda bulunmak kararıyla bir araya geldi.

Kurdukları “Dekoratif Kutu ve Ev Tekstili Atölyesi”nde kutu üretmeye, ürünlerini Diyarbakır ve çevresinde kendi imkanlarıyla satmaya çalıştılar.

Bugün, çeşitli kumaşların yanı sıra doğunun ünlü örtüsü poşu ve yerel dokumaları kullanarak ürettikleri kutular, Çarşı Mağazaları aracılığıyla Türkiye genelinde satılıyor.

Diyarbakırlı girişimci kadınlarımızın ürettiği kutuyu iyi günlerde kullanmanız dileğiyle...”

DEĞERLENDİRME

Diyarbakırlı 6 girişimci kadın, 2002 yılında, aile bütçesine katkıda bulunmak gayretiyle bir araya gelmesiyle kurdukları “Dekoratif Kutu ve Ev Tekstili Atölyesi”nde kutu üretmeye, ürünlerini Diyarbakır ve çevresinde kendi imkanlarıyla satmaya çalışmasıyla ilk olarak orta çıkan proje ne yazık ki pazarlama, dağıtım kanalları eksikliği vb. sorunlar nedeniyle gelişemiyordu. Çarşı Mağazalarının devreye girmesiyle beraber sürdürülebilir bir proje haline geldi, yerel üreticiler desteklendi ve kadınların şirketleşebilmesi sağlandı. Üç yıl süren bu çalışma rekabetin çoğalmasının ardından farklı şekillere doğru evrildi.

A&B'nin her zaman savunmuş olduğu özel sektör ve STK'ların işbirliğiyle bölgesel kalkınma, girişimcilik ve kadınların iş hayatına entegre edilmesinin sağlanabileceği faydalara dair net bir örnek oluşturuldu.

Diyarbakırlı kadınların kutuları 'Çarşı'ya çıktı



Kadın Girişimciliği Projesi

Çarşı Mağazaları Genel Müdürü Aslı Karadeniz "Kadın Girişimciliği Projesi"ne desteklerinin devam edeceğini bildirip "Diyarbakır'a hem alarak hem satarak katkıda bulunmak istiyoruz" dedi.

Aslı ARBEL-DİYARBAKIR

Çarşı, Diyarbakır'da faaliyet gösteren "Kadın Girişimciliği Projesi"nin "Dekoratif Kutu ve Ev Tekstil Atölyesi"nin ürünlerini mağazalarında satışa sunacak.

Girişimci Destekleme ve Yönlendirme Merkezi (GAP-GİDEM) ve Kadın Merkezi'ni (KA-MER) ait "Kadın Girişimciliği Projesi" kapsamında açılan atölyede üretilen ilk bin adet hediyelik kutu Anneler Günü için Çarşı Mağazaları'nda müşterilerle buluşacak. Bayilik sistemindeki ilk mağazasını açmaya hazırlandığı Diyarbakır'da bir basın toplantısı

düzenleyen Çarşı Genel Müdürü Aslı Karadeniz, "Kadın Girişimciliği Proje"sine desteklerinin tam olduğunu söyledi. Karadeniz, Diyarbakırlı kadınların girişimini mağazaları aracılığı ile geniş kitlelere ulaştıracaklarını belirtti.

Kutuların atölyede çalışan 6 kadının ürünü ve tasarımında destek olduklarını belirten

Karadeniz, "Bayilik sistemini oluştururken gittiğimiz yerlerde sırf mağaza açarak değil, üretken kesimlerle ortak projeler geliştirip, bölge ekonomisine katkıda bulunmayı da hedefliyoruz" dedi.

Karadeniz, Mayıs ayı başından itibaren Ankara, İstanbul, İzmir, Antalya ve Diyarbakır'daki toplam

6 milyon dolar ciro hedefliyor

Çarşı'nın Diyarbakır mağazası bin 450 metrekarelik alana kurulu. Kadın, erkek, çocuk, GAS, ayakkabı ve kozmetik ürünlerinin satıldığı mağazada; Cotton Bar, Fabrika, Pi, Herry, Limon, Asymmetry, Network, Altımod, Asymmetry, Seventy, GAS-Little Big, Mavi Jeans, Levi's, Kinetix, Nike ve Adidas gibi markalar yer alacak. Çarşı Diyarbakır yılda 4-6 milyon dolar ciro hedefliyor.

10 Çarşı Mağazası'nda kutuların satışa sunulacağını açıkladı. Kutuların perakende satış fiyatlarının 9 milyon TL ile 40 milyon TL arasında değişeceğini açıklayan Karadeniz,

kutuların 4 farklı boyutta ve 6 farklı desende olduğunu da kaydetti. Karadeniz sözlerine şöyle devam etti: "Bu projeyi 2 nedenle haberdar etmek istedik. Birincisi bu tip proje ve örgütlerin büyük firmalara duyurulması, ikincisi de KAMER ve GAP-GİDEM gibi örgütlere bizim gibi perakende sektörü ile çalışma fırsatları olanağı olduğunu açıklamak."